

Criação de um logótipo para as comemorações dos 50 anos do 25 de abril

REGULAMENTO

DISPOSIÇÕES GERAIS

Este concurso tem como objetivo a **criação e seleção de um logótipo para as comemorações dos 50 anos do 25 de abril do AEMC**, o qual será utilizado nos documentos e materiais diversos, bem como em ambiente digital.

PARTICIPANTES

O concurso é aberto aos alunos dos 3.º Ciclos do Ensino Básico e do Ensino Secundário.

REGRAS GERAIS

O concurso é individual.

Os trabalhos que não respeitarem as regras do presente concurso serão automaticamente eliminados.

Cada concorrente só pode apresentar uma proposta.

Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros, no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.

O júri não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos submetidos ou já existentes.

O logótipo deverá ser inédito e obedecer a critérios de originalidade, qualidade estética, criatividade e adequação às finalidades enunciadas.

Serão ainda considerados relevantes a sua clareza, o conceito e o respeito pelos padrões definidos por este regulamento.

Os concorrentes premiados aceitam a transmissão dos direitos de autor referentes à sua proposta. Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Modo de Apresentação:

- O logótipo deverá ser apresentado em suporte papel.

- Tamanho máximo do logótipo: altura 10 cm e largura 10 cm.

a) Impressão em papel: cada trabalho a concurso deverá ser apresentado em versão a preto e branco ou numa versão a cores (aconselha-se a utilização de cores que sejam facilmente transponíveis para escala de cinzentos, para a sua posterior utilização tanto a cores como a preto e branco).

b) O logótipo deverá ter clareza para facilitar a sua impressão em tamanho reduzido. O logótipo deve ser um desenho simples e criativo, que por si só, passe uma ideia forte e positiva. Os trabalhos a concurso deverão ser apresentados aos Professores da disciplina de História em formato de papel ou digital e serem acompanhados da identificação do concorrente, bem

como do termo de cessão de direitos de autor. Poderão, ainda, ser acompanhados de uma descrição da simbologia do logótipo.

PRAZO

O concurso tem início no dia 12 de fevereiro e os trabalhos deverão ser entregues até ao **dia 15 de março de 2024**.

AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas por um Júri de 7 pessoas:

1-1 Representante dos Alunos;

2-1 Representante da Associação de Pais e Encarregados de Educação;

3-1 Representante dos Assistentes Operacionais;

4-1 Professor de Educação Visual;

5-1 Representante da Direção do Agrupamento;

6-2 Representantes de História;

Compete ao Júri a abertura das propostas recebidas, a verificação da conformidade das propostas com os requisitos do concurso e a avaliação dos trabalhos aceites.

A metodologia de avaliação e graduação dos trabalhos será determinada pelo Júri, sendo que a avaliação terá em consideração os seguintes critérios e ponderação:

- Criatividade, qualidade e adequação ao tema: 50%
- Adequação ao tema: 20%.
- Legibilidade e boa visibilidade em ambientes digitais: 20%
- Boa capacidade de reprodução gráfica: 10%

Na sequência da graduação efetuada pelo Júri, serão atribuídos os prémios do concurso.

Compete ao Júri excluir as propostas que não se encontrem em conformidade com o regulamento do concurso. Caso nenhum dos trabalhos apresentados preencha requisitos mínimos de qualidade ou de usabilidade, o Júri reserva-se o direito de não adotar nenhum logótipo. Das decisões do júri não haverá recurso nem reclamação.

DIREITOS DE AUTOR

Os concorrentes, ao participarem no concurso, aceitam ceder ao Agrupamento de Escolas de Miranda do Corvo

PRÉMIOS

O vencedor será contemplado com 2 livros alusivos à temática e agraciado com a utilização da sua criação nos documentos do Agrupamento

PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do concurso serão publicados até **5 dias úteis após a entrega dos trabalhos**, nos locais de estilo do Agrupamento, incluindo o respetivo site. O concorrente premiado será informado do resultado através de contacto telefónico e por e-mail.

DISPOSIÇÕES FINAIS

O Júri decidirá a respeito de casos omissos.